

## CORSO ONLINE: LUXURY MARKETING MANAGER - 200 ORE

### Descrizione del corso

Il corso si propone di approfondire il funzionamento del content marketing nell'ambito del lusso mediante un approccio di case-study tenendo conto dei mercati emergenti, degli impatti delle nuove tecnologie e dell'evoluzione dovuta al contesto pandemico. Attraverso l'analisi dei trend, vengono fornite le basi per una corretta comprensione dei concetti fondamentali e delle peculiari dinamiche del settore. Sono oggetto di studio le strategie di azione e reazione dei principali brand al fine di individuare gli elementi fondamentali per la progettazione e applicazione dei modelli di business e di investimento del luxury marketing nei processi di trasformazione digitale e la convergenza verso gli scenari del new normal.

Viene proposta un'ampia visione strategica, e profonda conoscenza del mercato. Gli operatori del settore sia pubblico che privato necessitano di solide competenze manageriali per affrontare le sfide derivanti dalla rivoluzione digitale e dalla continua trasformazione che essa comporta, in termini di modelli di business innovativi.

Particolare attenzione è riservata anche alle tematiche di etica e sostenibilità, vista la necessità cruciale di fornire prodotti con un impatto ambientale e sociale positivo.

### Obiettivo del corso

Gli obiettivi del corso sono:

- La lettura strategica del Luxury values e consumer values: evoluzione, segmentazione e scenari futuri
- Creare valore attraverso il Marketing strategico: strumenti e processi decisionali
- Business Brand Strategy: posizionamento di marca, Brand Identity, Heritage
- Il nuovo scenario post COVID - Evoluzione dei format e dell'esperienza del consumatore
- Analisi e strategie di Business: gruppi, megabrand e nicchia
- Overview Phygital Store e Customer Experience

## PROGRAMMA

Modulo 1 | Luxury Content Marketing  
Modulo 2 | Luxury in the Digital Age  
Modulo 3 | Stella McCartney case  
Modulo 4 | The Covid-19 Impact on Luxury  
Modulo 5 | The Covid-19 Impact on Luxury | New reality  
Modulo 6 | Digital New Normal COVID (1^ parte)  
Modulo 7 | Digital New Normal COVID 19 (2^ parte)  
Modulo 8 | influencers (1^ parte)  
Modulo 9 | Influencers (2^ parte)  
Modulo 10 | Implications

## MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti <https://www.eurosafia.it/>; <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>

## METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

## AMBITI SPECIFICI E TRASVERSALI

### Ambiti specifici dell'iniziativa formativa:

- Inclusionione scolastica e sociale
- Gestione della classe e problematiche relazionali
- Sviluppo della cultura digitale ed educazione dei media

### Ambiti trasversali dell'iniziativa formativa:

- Innovazione didattica e didattica digitale
- Didattica per competenze e competenze trasversali

## MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Fornire ai partecipanti le competenze manageriali e strategiche all'avanguardia alla luce della pandemia da Covid-19
- Fornire le strategie di marketing e posizionamento
- Organizzare la comunicazione e la presentazione
- Pianificare la comunicazione digitale
- Comprendere le logiche di Buying e Merchandising dei prodotti di lusso

## VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

## DESTINATARI

Docenti scuola infanzia, Docenti scuola primaria, Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado, Dirigenti scolastici, referenti di istituto, funzioni strumentali, figure di coordinamento.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico o educativo e che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze.

- Non ci sono limiti di età.

## ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso.

## COSTO

Prezzo di listino € 244,00

Sono previste scontistiche periodiche.